 Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación	Mesa Porcina Comunicación estado de avances	FECHA
	Subsecretaría de Ganadería Subsecretaría de Alimentos y Bebidas	01/07/16

A partir de las propuestas surgidas desde la Mesa Nacional Porcina reunida el 12 de mayo ppdo. Se han generado líneas de trabajo, las cuales se encuentran en los siguientes grados de avance.

Sobre la Demanda de productos porcinos:

- Promoción del consumo.

El 10 de junio se llevó a cabo la primera reunión de trabajo para lo cual se convocó a los asistentes de la Mesa Nacional Porcina para constituir un grupo Ad Hoc enfocado en la promoción del consumo de carne fresca, en el que se trabajará junto a la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas, la Subsecretaria de Ganadería y la Subsecretaría de Comunicación Institucional.

De la misma surgieron las siguientes acciones:


- Elaboración de un Focus Group, como herramienta necesaria para el diseño de la campaña. En este momento nos encontramos entrevistando diferentes Universidades para definir cuál será la entidad que llevará adelante el Focus Group.
- Lanzamiento de un video promocional
- Vínculo con Cocineros Argentinos y Narda Lepes
- Vínculo con estaciones saludables del Gobierno de la Ciudad
- Campaña en las redes sociales del Ministerio de Agroindustria
- Folletería
- Promoción en ferias y eventos (Caminos y Sabores). Está propuesto el 9 de julio a las 19hs realizar una actividad: charla y cocina en la feria para promocionar la carne de cerdo.
- Incluir cortes de cerdo en el Programa Precios Cuidados. Se está generando una reunión con el Subsecretario de Comercio Interior para evaluar el mejor mecanismo para incluir la carne en el programa.

- Mercados externos.

Se está trabajando en las propuestas surgidas de la Mesa de Mercados, coordinada por la Secretaría de Mercados Agroindustriales, para el acompañamiento en el desarrollo de las exportaciones y la apertura de mercados para los productos porcinos.

Sobre la Oferta de productos porcinos:

- Importaciones.

 Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación	Mesa Porcina Comunicación estado de avances	FECHA
	Subsecretaría de Ganadería Subsecretaría de Alimentos y Bebidas	01/07/16

- Desde inicios de la gestión se lleva adelante un monitoreo semanal de las importaciones de todos los productos porcinos.
- El Ministro de Agroindustria se reunió con autoridades de Brasil y trasladó la preocupación por el incremento de las importaciones de ese país y propuso un camino de negociación público privado para establecer un nivel de importaciones que no genere un problema para la cadena porcina argentina.
- El Ministerio de Agroindustria comenzó las gestiones técnicas a fin de negociar en los estamentos correspondientes un aumento del AEC para jamones crudos para nuestro país en el ámbito de lista de excepciones que permite el Mercosur a cada país integrante. También se comenzó a trabajar con Aduana en la posibilidad de fijar un valor criterio para el ingreso de ciertos cortes porcinos proveniente de orígenes seleccionados. A la brevedad se elevará el informe y justificación a la Aduana.
- Se llevaron a cabo reuniones con los principales importadores a fin de promover la disminución de importaciones y generar un acuerdo voluntario de reducción de las mismas. En el último trimestre (mar-abr-may) Se observa una reducción en las importaciones totales de un 40%. Adjuntamos Boletín Mensual para monitoreo de esta información. El mismo se actualiza mensualmente en el sitio web del Ministerio.

- Warrants.

Existe disponible otra herramienta para los productos ya transformados, mediante el uso de warrants. Se ha enviado al Congreso una propuesta para modificar la actual ley a fin de facilitar el uso de esta herramienta, por ejemplo, para animales vivos. Actualmente solo puede utilizarse para productos transformados e insumos.

Sobre los pequeños productores:

Organizada por la Subsecretaría de Ganadería y Cambio Rural, el día 26 de julio, en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Rosario, Zavalla, provincia de Santa Fe, se llevará a cabo una reunión específica para abordar la problemática de los pequeños productores y generar acciones diferenciales. Se está trabajando en herramientas de capacitación y asesoramiento. Se involucrará al INTA y Agricultura Familiar.


 <p>Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación</p>	<p>Mesa Porcina Comunicación estado de avances</p>	<p>FECHA</p>
	<p>Subsecretaría de Ganadería Subsecretaría de Alimentos y Bebidas</p>	<p>01/07/16</p>



Foto 1: Reunión de la Mesa Porcina- 12 de mayo



Foto 2: Reunión Sub Mesa Promoción del Consumo de Carne Porcina- 10 de junio